

Loewe Reference mehrfach ausgezeichnet Drei iF gold awards 2010 gehen an Loewe

Kronach. – Im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung wurden am Eröffnungstag der CeBIT die 50 Preisträger der begehrten iF gold awards bekannt gegeben. Die Sensation: Loewe Reference erhält gleich drei iF gold awards. Die international renommierte Jury, zu der u. a. die Designer Sophie Lovell (Berlin), Cédric Ragot (Montreuil) und Chiaki Murata (Osaka) gehören, hat das Fernsehgerät Reference 52 sowie die Elektrostatt-Lautsprecher Reference Sound Standspeaker und die Aufstelllösung Reference Floor Panel Medium für ihr herausragendes Design besonders gelobt. „Hier stimmt die Materialqualität einmal mehr mit der Designqualität insgesamt überein. Reduziert, schlicht und als Ensemble sehr ungewöhnlich wie neuartig gestaltet, schafft es Loewe immer wieder zu überraschen und sich neu zu erfinden. Dabei bleibt die Formensprache dennoch der Linie treu und passt sich als Teil eines Produktportfolios hervorragend ein.“ Einen if product design award 2010 erhielten außerdem das Reference Mediacenter auf Floor Stand, die Fernbedienung Assist Media sowie der Flat-TV Xelos 32 SL.

Insgesamt 2486 Produkte aus 39 Ländern haben sich um die Design-Auszeichnung beworben. 778 konnten sich über einen iF product design award freuen. Lediglich 50 davon erhielten den if gold award. Zu den Kriterien der Jury gehörten Gestaltungsqualität, Verarbeitung, Materialauswahl, Innovationsgrad, Umweltverträglichkeit, Funktionalität, Ergonomie, Gebrauchsvisualisierung, Sicherheit, Markenwert und Branding sowie Aspekte des Universal Design.

„Mit dem iF gold award werden nur ganz herausragende Designleistungen geehrt. Dass Loewe Reference gleich drei Mal dabei ist, verstehen wir als besondere Auszeichnung für den Loewe Systemgedanken, der beim Loewe Reference System in perfekter Weise umgesetzt worden ist“, kommentiert Loewe Vorstandsvorsitzender Frieder C. Löhner.

Der Wunsch nach absoluter Perfektion war die Antriebsfeder der Designer im über zweijährigen Entwurfsprozess für das Reference System. Ziel der Loewe Designer und der Stuttgarter Designschmiede Phoenix Design war es zunächst, ein exklusives TV-Standgerät nach allen Regeln der Kunst zu schaffen. Der monolithische TV sollte sich nahtlos in die Reihe der Loewe Designklassiker wie Loewe Art 1 (1985) und Loewe Spheros (1998) – beides Standgeräte, die mit zahlreichen Designpreisen ausgezeichnet wurden – einfügen. Als die Designer ihren ersten Entwurf für den Reference TV vorstellten, war sofort klar, dass die Konzeptstudie in ein serienreifes Produkt münden

soll. Ein TV-Standgerät allein genügte den hochgesteckten Ansprüchen der Designer und des Unternehmens Loewe jedoch nicht mehr. Der Systemgedanke war geboren und so wurden die Designer mit der Aufgabe betraut, um den künftigen Reference TV ein den exklusiven Erwartungen der Loewe Kunden entsprechendes Home Entertainment System mit Audioanlage und passenden Lautsprechern zu entwerfen.

An den Reference Sound Standspeakern würdigte die Jury insbesondere: „Diese extrem flachen Stand-Lautsprecher sind für sich genommen ein absolutes Design-Highlight. In der Gesamtkomposition mit den weiteren Geräten bieten sie ebenfalls einen sehr starken Auftritt, der einzigartig im Bereich Audio / Video ist.“

Begeistert zeigte sich die Jury auch vom Reference Floor Panel Medium, das eine perfekte Lösung für ein verdecktes Kabelmanagement darstellt. „Dieses Produkt überzeugt durch ein wirklich ausgezeichnetes, äußerst elegantes Design. Die Materialität, die hier wirklich in überragender Weise zusammenfließt – überhaupt, das ganze Erlebnis, die Serie, die Abstimmung aufeinander hat einen iF gold award verdient.“

Der Vorsitzende der Jury, Fritz Fenkler, fasste die Bedeutung der Auszeichnungen folgendermaßen zusammen: „Gutes Design ist ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal und wird immer mehr zum einzigen Verkaufsargument, denn gelungenes Design zeichnet sich dadurch aus, dass Produkte authentisch und etwas Besonderes sind, mit Qualität und Nachhaltigkeit ihre Investition legitimieren und gleichzeitig Lebenshilfe und -qualität bedeuten.“

Parallel zur Preisverleihung am 2. März in Hannover ist das iF yearbook product design award yearbook 2010 erschienen. Alle Gewinnerbeiträge finden Sie auch in der iF online exhibition auf der iF Homepage unter www.ifdesign.de.

Kontakt:

Loewe AG
Industriestraße 11
96317 Kronach
Deutschland
Tel: +49 (0)9261 99-477
Fax: +49 (0)9261 99-444
<http://www.loewe.de>
presse@loewe.de

LOEWE.