

Loewe für Innovation und Design ausgezeichnet

Über 250 Journalisten vergeben die IFA Preview Awards

Kronach. – Im Vorfeld der alljährlich in Berlin stattfindenden Internationalen Funkausstellung IFA beteiligten sich im Juli mehr als 250 Journalisten an den IFA PreViews in Hamburg und München. Im Rahmen dieser renommierten Presseveranstaltungen hatten die Journalisten der wichtigsten Tageszeitungen, Fachzeitschriften und Magazine sowie von Radio- und Fernsehsendern schon vorab Gelegenheit, herausragende Innovationen und Designleistungen zu begutachten und mit PreView Awards zu prämiieren.

Mit zwei dieser begehrten IFA PreView Awards wurde auch dieses Jahr wieder Loewe ausgezeichnet. Die Journalisten verliehen dem Loewe MediaNet im Bereich „Die Innovation der IFA 2010“ einen Medienpreis und belohnten zudem das Design der TV-Gerätelinie Loewe Individual mit einem PreView Award im Bereich Unterhaltungselektronik. „Diese Auszeichnungen durch eine große Anzahl renommierter Journalisten sind für uns Anerkennung unserer technologischen und gestalterischen Kompetenz. Sie geben zugleich kräftigen Rückenwind im Vorfeld der wichtigsten Branchenmesse. Loewe freut sich über dieses Votum sehr“, kommentierte Loewe Vorstandsvorsitzender Frieder C. Löhner.

Das Loewe MediaNet eröffnet die ideale Verbindung zwischen Fernsehen und Internet. Es integriert noch mehr Online-Inhalte in das moderne Home-Entertainment und bietet übersichtlich und redaktionell aufbereitet eine Auswahl von Internetseiten, die für die Darstellung auf großen TV-Flachbildschirmen optimiert sind. Der Internetbrowser Opera macht dabei das Websurfen mit der Fernbedienung zum Kinderspiel und gestattet durch neue Leistungsmerkmale den Zugriff auf Inhalte wie kostenfreies Video-on-Demand, auf Infotainment-Seiten, Informationsdienste für Börse, Wetter und News, auf Social Media und einfach freies Surfen.

Der neue Loewe Individual bietet eine unvergleichliche Bandbreite an individuellen Möglichkeiten. Ob austauschbare Intarsien in nahezu jeder gewünschten Farbe, hochwertiges und massives Aluminium, mehrere attraktive Gehäusefarben und eine Vielzahl an Aufstell- oder Racklösungen oder frei konfigurierbare Sound- und

Technologieoptionen: Der Individual hält, was sein Name verspricht. Mit über einer Million Kombinationsmöglichkeiten lässt er so viel Gestaltungsfreiheit wie kein anderes Home-Entertainment System. Und das auf höchstem technischem Niveau. Moderne LED Hintergrundbeleuchtung und 400Hz sind nur zwei der zahlreichen technischen Highlights, die dieses System auszeichnen. Der Loewe Individual ist ein ganzheitliches Premiumkonzept, das sich den Wünschen seines Besitzers bis ins Detail anpasst.

Kontakt:

Loewe AG

Industriestraße 11
96317 Kronach
Deutschland
Tel: +49 (0)9261 99-477
Fax: +49 (0)9261 99-444
<http://www.loewe.de>
presse@loewe.de

Über Loewe

Ausgezeichnetes Design, innovative Technik und höchste Qualität sind typisch für die Produkte, die unter der Premiummarke Loewe angeboten werden. Technologische Highlights: Home Entertainment Systeme mit hochauflösender Bildqualität, integriertem Festplattenrecorder und der Empfangsmöglichkeit für digitales Fernsehen. Der Umsatz des 1923 in Berlin gegründeten börsennotierten Unternehmens lag 2009 bei 324 Mio. Euro und das EBIT bei 13,5 Mio. Euro. Loewe produziert und vertreibt Fernsehgeräte, Blu-ray Player, DVD-Recorder, Audiokomponenten sowie Multiroom-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter und ist international in 50 Ländern präsent.

LOEWE.